

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

Considerando: Que se ha vuelto tan importante el análisis ~~semiótico~~ de las campañas electorales que se enfocan a la relación entre la comunicación y la política con el objetivo de entender y de ver mas allá de los hechos, mensajes y discursos de los candidatos a cualquier puesto gubernamental. Se toma en cuenta los sistemas de símbolos, ~~signos~~ y todo aquello ~~que~~ que denote e indique algo, así como por supuesto en la publicidad y propaganda.

Todo mensaje contiene un concepto o forma que es la simple representación del mensaje por ejemplo: las imágenes, las fotos o un cuadro.

La política como toda forma de actividad social esta expuesta para ser analizada semióticamente y esto es lo que esta sucediendo actualmente.

Durante los meses de campaña, los mexicanos fuimos bombardeados incesantemente día y noche por todo tipo de propaganda electoral, publicidad, carteles en la vía publica, entrevistas, debates, análisis, etc., para que fuera formada en nosotros la conciencia y acierto de qué candidato sería mejor para el progreso y desarrollo de México y de qué propuestas serían la mas sensatas y convincentes

PROPUESTAS

Fomentar en nosotros mismos una cultura crítica y constructiva para así tratar de codificar parcialmente lo que se nos quiere decir realmente.

Que los signos lingüísticos que existan, trasmitan verdaderamente mensajes con efectos positivos y denotativos.

Que trasmitan una imagen de nacionalismo, de recuperación, capaces de convencer y tener amplio impacto.

Mantener un respeto irrestricto en la libertad de expresión.

Facultar al IEPEC para que de seguimiento, controle y verifique el cumplimiento de las promesas de campaña.

Que se realice una fiscalización en los recursos de las campañas.

Que las campañas electorales tengan un conjunto de acciones licitas, coordinadas y escalonadas con propósito de captar votos.

Que se evite que determinadas personas hagan uso de su posición para alcanzar mayor número de votos, lo que obviamente afectaría el resultado de la elección.

Que se reduzcan los tiempos y gastos de campaña.

Rafael García Juárez Ej. Compuentos
Yunuen Peña Torres
Mujeres en Acción por México
Gpo de Apoyo A.C. Fco. I. Madero Coah