

PONENCIA

Buenas tardes, honorables autoridades que nos acompañan, distinguido público que en esta tarde nos favorece con su presencia, compañeros estudiantes, señoras y señores, público en general.

Permitanme presentarme, mi nombre es Adriel Jahaziel Luna García, soy estudiante de la Universidad Tecnológica de Torreón.

Hoy, de esta manera quiero exteriorizar mi muy particular punto de vista con respecto a la propaganda política ya sea por radio, televisión, etc.

El juego democrático puede ser mal jugado .

¿Sabrá la democracia resistir a la democracia? (Giovanni Sartori).

Mientras en el pasado una multiplicidad de factores y de procesos conseguía crear una opinión pública bastante autónoma, con el advenimiento del bombardeo de los medios masivos y para ser exactos de la televisión, la opinión pública ha pasado a ser cada vez más videodirigida y por ende hétero-dirigida es decir, "dirigida por otro". Y con la opinión hétero-dirigida desaparece la opinión del público; **quedando así, sólo la opinión en el público.**

El impacto creciente del telever, del videovivir, invierte el avance de lo sensible a lo inteligible. La televisión produce imágenes y borra los conceptos y así atrofia nuestra capacidad de abstracción, y con ella el concebir y toda nuestra capacidad de comprender. En el homo videns el lenguaje conceptual (abstracto) es sustituido por un lenguaje perceptivo (concreto) que es infinitamente más pobre.

El homo sapiens comprende sin ver, el homo videns ve sin comprender.

¿La videocracia que interfiere sobre la democracia, qué sería? Es, indubitablemente un "obstáculo perturbador.

La televisión, aparentemente refuerza, pero en realidad vacía la democracia como gobierno de opinión. La televisión se exhibe como portavoz de una opinión pública que **en realidad es el eco de retorno de la propia voz.**

Es por eso, que me atrevo a sugerir una reforma que específicamente amplie la fracción IV del artículo 73 y la fracción XX del artículo 105 con respecto a la logística, considero crucial que se analisen todos y cada uno de los comerciales políticos, buscando ante todo que sean objetivos, basta de comerciales manipuladores de mentes, basta de sentimentalismos, que se exponga lo inteligible en cada uno de sus videos, basta de subliminalidad que el mexicano sepa lo que tiene que saber para tomar una decisión. Por lo demás, el testimonio mismo es de mas valor que cualquier propaganda.

Siendo todo por el momento, me despido agradeciendo su atención y sobre todo, espero que mi punto de vista sea de ayuda en las decisiones que se vayan a tomar. Gracias.