

Propuesta sobre tiempos y espacios.

La principal premisa para que los electores voten es que sepan a favor de quién y por qué motivos. El voto es posible cuando los ciudadanos distinguen a unos candidatos de otros y asimismo a sus ideas, compromisos y propuestas. El ciudadano necesita entonces conocer esta información para poder votar.

Por ello es inválido un sistema electoral que limite el acceso de los electores a la información, y se debe fomentar, por el contrario, un modelo que facilite a los ciudadanos obtener información suficiente para poder votar.

Hoy existen numerosas vías para promover el voto, pero en todos los casos el común denominador es la necesidad de tener tiempo suficiente, vehículos de comunicación suficientes y presupuesto suficiente para hacer llegar información de calidad que permanezca en la memoria consciente de los ciudadanos.

En materia de comunicación masiva, para que una idea sencilla sea conocida y entendida por todos, se requiere emitir un mensaje usando todos los medios publicitarios durante un tiempo no menor a 40 días. Pero esta proporción cambia cuando sabemos que el presupuesto disponible impide acceder a todos los medios, y que muchos medios quedan fuera del alcance de los ciudadanos en cada lugar. Así entonces, se requiere tiempo para que el mensaje trascienda.

En Coahuila se agrega un elemento más de complejidad, cuando sabemos que una campaña a Gobernador requiere trascender en una inmensa superficie geográfica y los candidatos necesitarán tiempo para darse a conocer y hacer llegar su propuesta a todos los municipios del estado.

Hoy tenemos limitado el acceso a los medios de comunicación, los partidos obtienen espacios muy modestos y desiguales por disposición de ley. También tenemos limitado el presupuesto no sólo porque las prerrogativas

son insuficientes, sino que además los topes de gastos también son reducidos. El único factor vivo que nos queda es el tiempo. El ciudadano necesita tiempo.

El PAN propone por ello un sistema electoral que le abra la puerta a los ciudadanos y que les permita estar mejor informados. En favor de los electores es preciso aumentar los tiempos de campaña, los espacios de información e incluso los techos financieros de gastos para que en todos los casos haya suficiencia sin excesos y bastedad sin excedentes ni despilfarros.

El Partido Acción Nacional propone por ello ampliar el plazo de la campaña a Gobernador y pasarla de su ridícula condición actual de 45 días, a la necesaria suficiencia de 90 días para que se pueda recorrer todo el estado y ningún ciudadano se quede sin conocer a todos los candidatos. Proponemos asimismo, ampliar en un 50 por ciento el tiempo de duración de las campañas para Ayuntamientos y Diputados.

El Partido Acción Nacional propone también que sean aprovechados a favor de los ciudadanos, la infraestructura urbana de cada ciudad para colocar información de los candidatos, con la condición de que sea responsable con el medio ambiente.

Sería injusto para los electores proponer campañas limitativas en tiempo y espacios, y sería incluso perverso si se propone limitar con un argumento de supuesta austeridad porque en la práctica, sabemos que es un eufemismo engañoso.