

## PUBLICIDAD Y PROPAGANDA DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

Considerando: Que se ha vuelto tan importante el análisis ~~semiótico~~ <sup>semiótico</sup> de las campañas electorales que se enfocan a la relación entre la comunicación y la política con el objetivo de entender y de ver mas allá de los hechos, mensajes y discursos de los candidatos a cualquier puesto gubernamental. Se toma en cuenta los sistemas de símbolos, iconos y todo aquel grafo que denote e indique algo, así como por supuesto en la publicidad y propaganda.

Todo mensaje contiene un concepto o forma que es la simple representación del mensaje por ejemplo: las imágenes, las fotos o un cuadro.

La política como toda forma de actividad social esta expuesta para ser analizada <sup>y/o criticada</sup> ~~semióticamente~~ y esto es lo que esta sucediendo actualmente.

Durante los meses de campaña, los mexicanos fuimos bombardeados incesantemente día y noche por todo tipo de propaganda electoral, publicidad, carteles en la vía publica, entrevistas, debates, análisis, etc., para que fuera formada en nosotros la conciencia y acierto de qué candidato seria mejor para el progreso y desarrollo de México y de qué propuestas serían la mas sensatas y convincentes

### PROPUESTAS

- 1- Fomentar en nosotros mismos una cultura crítica y constructiva para así tratar de codificar parcialmente lo que se nos quiere decir realmente.
- 2- Que los signos lingüísticos que existan, transmitan verdaderamente mensajes con efectos positivos y denotativos.
- 3- Que transmitan una imagen de nacionalismo, de recuperación, capaces de convencer y tener amplio impacto.
- 4- Mantener un respeto irrestricto en la libertad de expresión.
- 5- Facultar al IEPEC para que de seguimiento, controle y verifique el cumplimiento de las promesas de campaña.
- 6- Que se realice una fiscalización en los recursos de las campañas.
- 7- Que las campañas electorales tengan un conjunto de acciones licitas, coordinadas y escalonadas con propósito de captar votos.
- 8- Que se evite que determinadas personas hagan uso de su posición para alcanzar mayor número de votos, lo que obviamente afectaría el resultado de la elección.
- 9- Que se reduzcan los tiempos y gastos de campaña.

Como? <sup>Hacerlo</sup> Cumplir y hacer cumplir y sobre todo elevar las sanciones de todos aquellos partidos y/o candidatos que violen todo lo aquí dicho

Juan Carlos Peña Torres  
Mujeres en Acción por México  
Grupo de Apoyo a. c.  
Fco. I. Madero, Coahuila