

INCENTIVOS CONTRA EL ABSTENCIONISMO

Para poder comprender y establecer soluciones al abstencionismo hay que revisar los posibles orígenes sociológicos. Entre las muchas causas están: la falta de idealización política, es decir la falta de interés o apatía por los movimientos políticos y la esfera política en general; distintos aspectos psicológicos y relativos a la idiosincrasia, rebeldía o desprecio por el sistema político, los candidatos, y las propuestas poco interesantes o que poco se acomodan a las necesidades de la gente. Adherido a esta surge a la vista una nueva posibilidad, una mucho más preocupante: **la conformidad**. Es decir la capacidad de hacerse los de la vista gorda y mantenerse en un status quo

Aristóteles alguna vez dijo: "Cómoda indiferencia de los pueblos que se contentan con que le den los problemas resueltos". Este es el caso de estas personas que quieren ver un cambio, pero que no quieren ser parte de él; que quieren ser parte de una sociedad, pero cuando esta los llama y los tiene en cuenta, buscan aislarse de la realidad. Es muy fácil criticar y exigir solución a los problemas cuando no se quiere ser ni formar parte de la solución.

La gente debe participar en las elecciones. Somos seres que tendemos a vivir en comunidad, y por esta razón no podemos ser ajenos a sus dolencias, hay que participar activamente en ella y su futuro.

Quizás las personas desconozcan su importancia al votar, o piensan que cuando una persona deposita su opinión favorable frente a un candidato que no gana en las urnas su voto se ve perdido, pero no es así. Esta haciendo una importante labor, pues está participando en la toma de decisiones, lo cual no sucede con el abstencionismo ya que no se muestra ni el interés ni la inconformidad sólo se permite que las cosas pasen.

Para muchos actores políticos, ha de ser conveniente la práctica del abstencionismo y no animar a la gente a votar, ya que tendría que luchar contra ciudadanos decididos, pensantes y actores en la vida social y política de su comunidad, a los cuales tal vez no los pueda controlar ni comprar. Esta es una razón por la cual hay actores políticos que nos les interese romper con tan grave problema cultural.

Pero no se dan cuenta que la vida democrática real es eso: convencer conciencias con acciones que sean de beneficio y real cambio para toda la comunidad, y que en cuanto el ciudadano empieza a participar y a tomar decisiones, el cambio en el país en todos sus aspectos será mucho más rápido y de gran beneficio para todos, porque se generará cultura de participación, involucramiento y el derecho también de reclamar y exigir.

Existen diversas teorías acerca del combate al abstencionismo muchas ellas se practican en nuestro país como lo son la creación de instituciones o colegios electorales, la promoción por medio de los medios diversos de comunicación de la participación electoral, dar mayor difusión a los candidatos y sus propuestas.

Existe uno alguna que tiene adeptos alrededor del mundo, y es mucho más fuerte la cual es la obligación del voto. Esto no es otra cosa más que obligar a los ciudadanos a participar, imponiendo una sanción a los que no lo haga. Esto no fomenta la

participación democrática, ni es una verdadera solución ya que quien vota obligado vota mal. Es un hecho contradictorio nombrar la libertad al sufragio por obligación.

Contrario a esto la libertad del voto seguiría siendo tal y podríamos combatir el abstencionismo si invitáramos a los ciudadanos a votar y gozar de su derecho, pero aunado a esto se **ofrecieran incentivos** para hacer aún más motivante la participación.

Estos incentivos podrían ser de diferente índole pero que fueran de gran atractivo para la ciudadanía, como lo podrían ser:

- Un % de deducción en impuestos estatales y federales según sea el proceso en que se participe.
- Incentivos educativos por medio de becas o aportaciones de gobierno para la inscripción.
- Descuentos por medio de convenios en consumo ya sea en restaurantes, cadenas de autoservicio, cines, museos u otros lugares de interés.

Por medio de incentivos se lograría atraer la atención del ciudadano, invitarlo a analizar las propuestas de partidos y candidatos, eliminar la pereza de acudir a las urnas y así empezar a crear una cultura y conciencia social por medio de resultados.